



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
SECRETARIA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO
DEPARTAMENTO COMEDOR UNIVERSITARIO ASENTAMIENTO NEUQUÉN

Memorando N.º 156 /2025
Neuquén, 15 de diciembre 2025

Para Información de : SECRETARIA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Producido por: DEPARTAMENTO COMEDOR As. NEUQUÉN.

Asunto: INFORME CANTIDAD DE COMENSALES UTILIZARON EL COMEDOR ESTE 2025.

El presente informe se basa en el documento “Resumen Comensales – Servicio de Almuerzo – 1º y 2º Cuatrimestre”, elaborado por el Departamento Comedor con fuentes de nuestros registros.

A continuación se encuentran reflejados cada uno de los periodos analizados con un resumen de ambos periodos.

El 1º período analizado comprende desde el 06 de marzo hasta el 25 de julio, correspondiente al primer cuatrimestre del ciclo lectivo 2025.

Bonos vendidos

De acuerdo con los datos consolidados en nuestras planillas:

a) Bono estudiantil – \$1200

- Cantidad de bonos vendidos: 11.396

Este bono constituye el principal mecanismo de acceso de estudiantes al servicio de comedor, concentrando la mayor parte del volumen de ventas.

b) Bono principal – \$4500

- Cantidad de bonos vendidos: 1.488

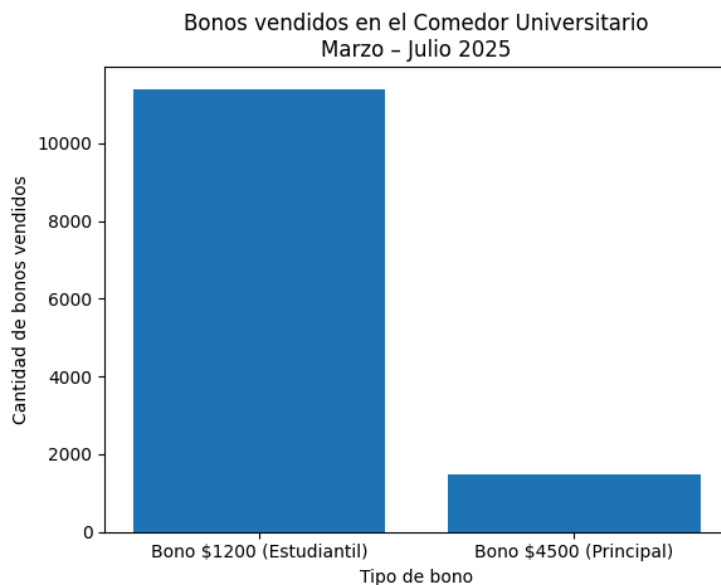
Este tipo de bono presenta un volumen significativamente menor en relación con el bono estudiantil, lo que evidencia un uso más acotado del mismo durante el período analizado.

Representación gráfica

Se acompaña un gráfico de barras comparativo, que resulta el más adecuado para este tipo de análisis, ya que permite visualizar con claridad:

El gráfico muestra:

- Bono \$1200: 11.396 unidades vendidas
- Bono \$4500: 1.488 unidades vendidas



El 2º período analizado comprende desde el 04 de agosto hasta el 12 de diciembre, correspondiente al 2º cuatrimestre del ciclo lectivo 2025.

Bonos vendidos

De acuerdo con los datos consolidados en la planilla de caja diaria, se registran las siguientes cantidades de bonos vendidos:

a) Bono estudiantil – \$1500

- Cantidad de bonos vendidos: 11.127

Este bono continúa siendo el principal instrumento de acceso al servicio de comedor durante el segundo cuatrimestre, manteniendo un volumen elevado de utilización por parte del estudiantado.

b) Bono principal – \$4500

- Cantidad de bonos vendidos: 1.489

El bono principal presenta un volumen significativamente menor en relación con el bono estudiantil, replicando la tendencia observada en el primer cuatrimestre.

c) Bono alternativo – \$6000

- Cantidad de bonos vendidos: 957

Este bono representa la menor participación relativa dentro del esquema de ventas del segundo cuatrimestre, evidenciando un uso más restringido del mismo.

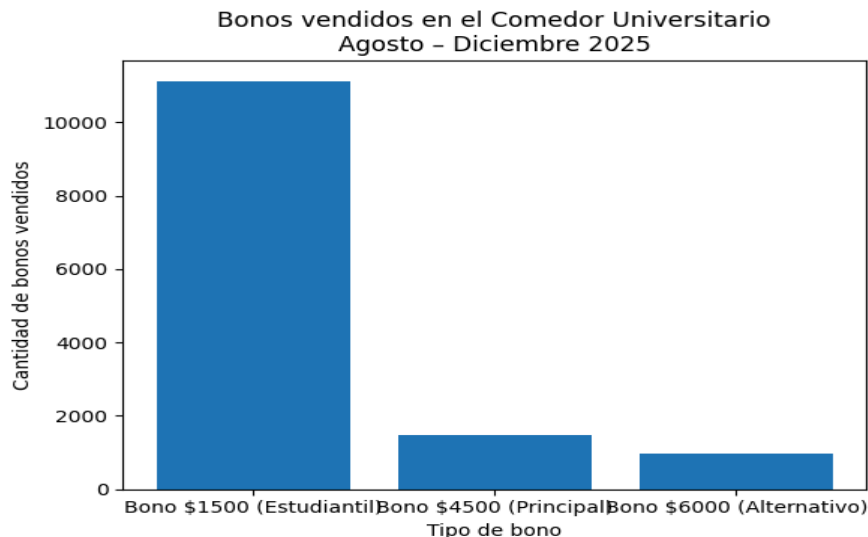
Representación gráfica

Se acompaña un gráfico de barras comparativo, idéntico en estilo y lógica al utilizado en el informe del 1.º cuatrimestre, por ser el formato más adecuado para:

- Comparar volúmenes absolutos de bonos vendidos.
- Visualizar con claridad la concentración de la demanda en el bono estudiantil.
- Facilitar la lectura institucional y la incorporación del gráfico en informes de gestión o rendiciones.

El gráfico representa:

- Bono \$1500: 11.127 unidades
- Bono \$4500: 1.489 unidades
- Bono \$6000: 957 unidades



ANÁLISIS COMPARATIVO AMBOS CUATRIMESTRES

El análisis comparativo de ambos cuatrimestres permite identificar los siguientes aspectos relevantes:

- **Estabilidad de la demanda estudiantil:**

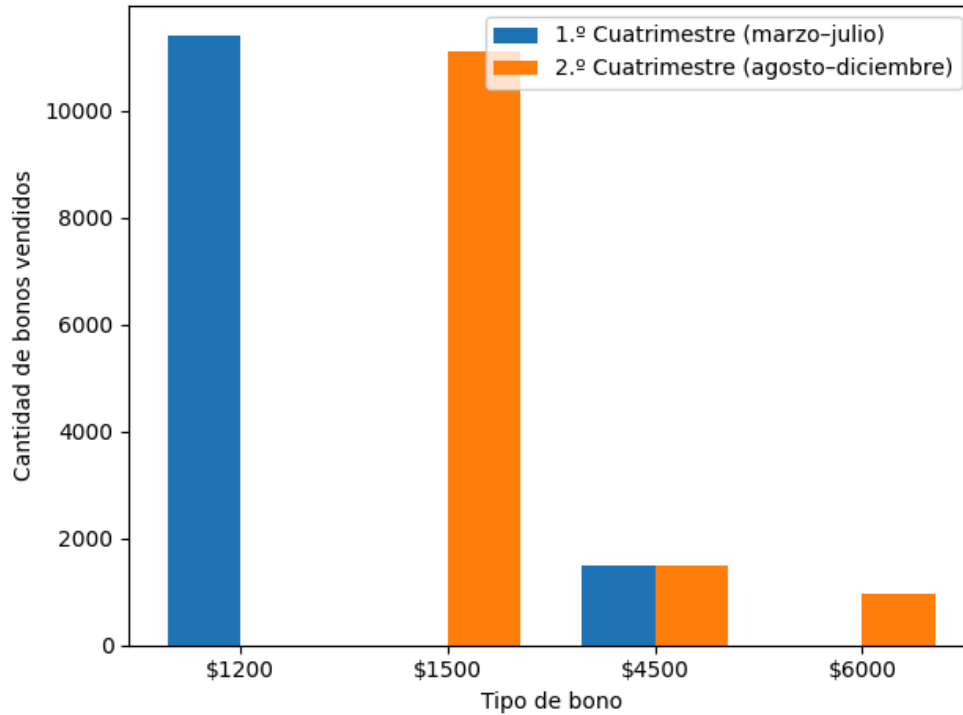
A pesar de la modificación en el valor del bono estudiantil (\$1200 en el primer cuatrimestre y \$1500 en el segundo), los volúmenes de venta se mantienen en niveles muy similares. Esto indica que la demanda por parte del estudiantado permanece estable y no se ve significativamente afectada por el ajuste de precios.

- **Consistencia del bono intermedio \$4500:**

El bono de \$4500 presenta prácticamente el mismo nivel de ventas en ambos cuatrimestres, lo que evidencia un comportamiento de consumo sostenido y previsible dentro de este segmento.

- **Incorporación del bono \$6000:**

El bono de mayor valor aparece exclusivamente en el segundo cuatrimestre, con una participación menor pero claramente identificable. Su presencia sugiere una diversificación de la oferta orientada a distintos perfiles de usuarios.



A modo de conclusión el *Comedor Universitario sede Nqn* mantiene una demanda estable a lo largo del año, especialmente en el segmento estudiantil. Las actualizaciones de precios y la incorporación de nuevos tipos de bonos no generan una disminución significativa del acceso, sino una reorganización de la demanda.

La venta total de bonos del Comedor Universitario, correspondiente al período comprendido entre los meses de marzo y diciembre, alcanza un volumen acumulado de 26.457 *comensales*.